



# Oratoria hacia la comunicación efectiva

JULIO  

---

2025

# OBJETIVOS



- Brindar herramientas prácticas para una buena presentación efectiva, que mejore la persuasión y la comunicación de ideas.
- Desarrollar los diferentes estilos de oratoria, sus elementos fundamentales y las características de un buen orador.

## Dirigido a:

Este programa de oratoria está dirigido a profesionales, estudiantes, emprendedores y cualquier persona que desee mejorar su capacidad de hablar en público, comunicar ideas con claridad y seguridad, y desarrollar habilidades de liderazgo a través de la palabra.



# CONTENIDOS

## 1. ¿Qué es la Oratoria?

- Diferencia entre oratoria y comunicación verbal.
- Historia breve de la oratoria (orígenes en Grecia y Roma, evolución hasta hoy).

## 2. Estilos de oratoria:

Oratoria social. Oratoria académica. Oratoria política. Oratoria religiosa. Oratoria empresarial o profesional.

## 3. Presentaciones Efectivas:

Informativa. Persuasiva. Inspiradora o emocional. Entretenida. Demostrativa. Narrativa

## 4. Tipos de discurso:

Discurso informativo. Discurso persuasivo. Discurso motivacional o inspirador. Discurso protocolar o ceremonial. Discurso argumentativo. Discurso improvisado.

## 5. Elementos fundamentales de la oratoria:

El orador. El mensaje. El público. El canal. El contexto.

## 6. Características de un buen orador

## 7. Mitos sobre la oratoria:

“Hay que nacer con talento”. “El miedo escénico no se supera”. “Solo sirve para hablar en público”.

## 8. Storytelling

## 9. Trabajo Práctico

## 10. Manejo del público:

Conocer al público. Conectar desde el principio.

Mantener la atención. Leer el lenguaje no verbal del público.

## 11. Persuasión

## 12. Oratoria en ámbitos de virtualidad

## 13. Presentación en grupos

## 14. Presentación en pareja

## 15. Presentación final



# MODALIDAD

## ¿Cómo será tu experiencia?

Trabajo en equipo,  
Potenciando la sinergia  
y el trabajo colaborativo.

Asistente académico,  
Recibe soporte dentro  
y fuera de clase.

Clases grabadas,  
Consultalas las veces  
que quieras.

Profesores expertos,  
Con amplios conocimientos  
teóricos y prácticos.

**Modalidad:** 100% online (encuentros virtuales a través de la plataforma ZOOM)

- **Duración:**  
12 hs
- **Frecuencia semanal.**  
Dos clases de 1 hora por semana (6 semanas de cursada).
- **Material teórico:**  
Estará subido al campus virtual, desde dónde podrá ser descargado.
- **Clases grabadas:**  
las clases quedarán grabadas en el campus desde donde podrás verlas nuevamente.



# PROFESOR

Master  
Gustavo Álvarez Rivero

DIRECTOR DEL PROGRAMA

## Formación Académica del docente a cargo:

Master of Science en Gestión de Recursos Humanos  
Comunicación Corporativa, Formación de Formadores, Coaching con PNL).

Diplomaturas de Posgrado en Dramaterapia y Docencia Superior.

Diplomados Cursados en (Docencia): Neurodidáctica. Neuroeducación. Docencia Virtual.  
Coaching Educativo. Psiconeurodidáctica. Psicología Educativa. Innovación Educativa.  
Educación E Learning. Docencia Universitaria. Aprendizaje Experiencial.  
Herramientas E-Learning. Pensamiento Creativo en Docencia.



# INICIO

JULIO | 2 | 2025

## Beneficios Upatagonia

Podrás acceder a importantes beneficios en la inscripción a futuros programas, cursos o diplomaturas que dicte la Universidad.



DÍAS Y HORARIOS DE CLASE: MIÉRCOLES Y VIERNES DE 19 A 20HS

## REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN

- Abierto a todo público que desee adoptar técnicas para una buena oratoria adquirir herramientas de comunicación efectiva.

### BENEFICIO 30% EN INSCRIPCIÓN Y CUOTAS

- Por inscripción temprana (hasta el 16 de Junio de 2025)
- Por convenios institucionales y alumnos de la Universidad:

Inscripción: \$60.000  
2 cuotas de: \$ 47.000

### BENEFICIO 35%

- Por pago completo del Curso:

1 Pago de: \$143.000

- Valor sin descuento: \$220.000

- Inscripción: \$ 85.700  
2 cuotas de \$ 67.150

